

Podcasting als Marketing-Instrument (nicht nur) für Verlage und Autoren



Erfahrungsbericht und Diskussion beim
1. Stuttgarter Web-Montag
Stuttgart am 29.05.2006





Das Literatur-Café im Internet

- Gegründet 1996 von Wolfgang Tischer
gelernter Buchhändler, 1992-1997 EDV-Berater bei KNO (KNV), danach als Projektmanager, Dozent und Berater im Internet- und Literatur-Bereich tätig
- Private Initiative mit ehrenamtlichen Mitarbeitern
- Zielgruppe: Literaturbegeisterte, Menschen die gerne lesen und schreiben
Aktuell ca. 8.000 Besucher (Visits) täglich und über 1 Mio. Seitenabrufe (Pageviews) monatlich (Zahlen vom Dezember 2005)
- Große Menüvielfalt und Angebotsspektrum
Nachrichten, Berichte, Kritiken, Weblog, Podcast, ...
- Ausgezeichnet u.a. mit dem „Alternativen Medienpreis“
- Dienstleister für Verlage und Kommunikationsplattform



Das Menü des Literatur-Cafés

Was gibt's Neues?

Newsletter
Newsbox/RSS

Literarisches Leben

Notizen der Redaktion
Literatur-Quiz

Prosa & Lyrik

Prosa
Lyrik
Reiseberichte
Buchstabensuppe
Sonderprojekte
[Garten der Poesie](#)

Textkritik

Buchkritiken & Tipps

Podcast & MP3

eBook & PDA

Erotische Literatur

Café-Produkte

[Jokers](#)-Angebot

Literaturtermine

Das Café-Forum

Literaturlinks

Gästebuch

Machen Sie mit!

Infos über das Café

Vorleser

Suchen im Café



Das Literatur-Café



Der literarische Treffpunkt im Internet

Mittelalter & Schaukampf

Schwerter, Äxte, Morgensterne Schilde,
Rüstungen, Kettenhemden

[Gooooooooogle-Anzeigen](#)

Singles aus Berlin

Nur wo sind Sie zu finden? Alle
Top-Links auf einen Blick!

[Auf dieser Site werben](#)

Topthemen



Happy-End: Der Ritt in den Sonnenuntergang

Jutta Miller-Waldner und Horst Dinter über
O-Bein-Romane und den schmalen Grat
zwischen Kitsch und Kunst.



Berufswunsch: Hure, Heiler und Hofnarr

Wir wollten von den Besuchern des
Literatur-Cafés wissen, welchen Beruf sie im
Mittelalter gerne ausgeübt hätten.



Dem Sakrileg Da Vinci akustisch genähert

Dan Browns Buch haben wir noch nicht
gelesen. Also haben wir es mit dem Hörbuch
und einer Musik-CD versucht.



Gedichte aus dem Garten der Poesie

Zusammen mit dtv präsentieren wir Ihnen bis
Juni 12 vertonte Gedichte zum Download.
Diesmal: **Tischer liest Deppert.**



Vorleserin gesucht: Wer liest (wie) Fräulein Else?

Bewerben Sie sich bei uns als Sprecherin und
lesen Sie für unseren preisgekrönten Podcast
unser nächstes Hörbuch mit Folgen vor.



Normseite: Dokumentvorlage zum Download

Wir erläutern diese wichtige Formatierung und
stellen Ihnen Vorlagen für Ihr Textprogramm
kostenlos zum Download zur Verfügung.



Das Literatur-Café wurde mit dem Deutschen Podcast-Award ausgezeichnet

Der Preis wurde am 7. April in der
Bayerischen Staatsoper überreicht. Den
Podcast zum Preis hören Sie hier.

Neues im Café

■ **29.05.2006** - Jokers: Die
sechs Buch- und
Hörbuch-Schnäppchen der
Woche.

■ **27.05.2006** - Notiz: Vortrag:
Podcasting für Verlage und
Autoren

■ **27.05.2006** - Notiz:
Sprachlich missglückte Tode

■ **27.05.2006** - Prosa vor dem
Exitus.



Ausgezeichnetes hören!

1. Deutscher Podcast-Award für das Literatur-Café

■ **25.05.2006** - Notiz:
Hörmedienkonferenz

■ **25.05.2006** - Notiz:
Handtuch-Tag

■ **25.05.2006** - Notiz:
Landpartie junger Autoren

■ **25.05.2006** - Notiz: SAP
nennt die Dinge beim Namen

■ **25.05.2006** - Über das
Happy-End und
O-Bein-Romane.

■ **23.05.2006** - Notiz: Ein neues
Literaturportal

■ **23.05.2006** - Notiz:
Romanidee für 999 Euro

[Weitere Neuigkeiten >>](#)

Zum 100. Geburtstag von Samuel Beckett



Dass Samuel Becketts Leben
alles andere als langweilig
verlief, zeigt Andreas P. Pittler
in dieser neuen und fundierten
Biographie des großen
Dichters

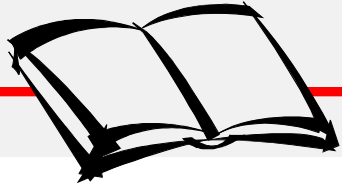
[Mehr Infos bei dtv >>](#)

Wir unterstützen



Schon gesehen?

Die letzten drei Beiträge im
Leseforum des Cafés



Definition

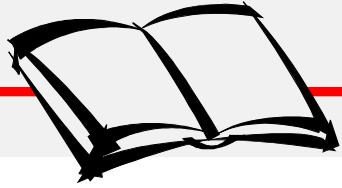
Podcast

Der Begriff setzt sich zusammen aus dem Namen des populären Musikplayer i**Pod** von Apple und dem englischen Wort »broad**cast**« (senden/Sendung).

Regelmäßig werden vom Anbieter eines Podcasts Audiodateien bereitgestellt, die mittels eines RSS-Feeds und spezieller Programme (»Podcatcher«) automatisch auf den Computer oder MP3-Player geladen werden können. Download von Einzelfolgen ist auch manuell möglich.

Ein Podcast wird meist ergänzt um Textinfos und Links auf einer Website oder einem Weblog (»Shownotes«).





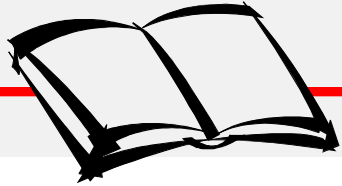
Podcasting

- 9 Mio. Deutsche besitzen einen MP3-Player und weitere 4 Mio. planen eine Anschaffung (*Quelle: ACTA 2005*)
- Derzeit ca. 1.000 aktive deutschsprachige Podcasts
- Hörer sind im Durchschnitt 29,5 Jahre alt und zu 88,6 % männlich

Vergleich: Die Hörer des Literatur-Café-Podcasts sind im Durchschnitt 32,6 Jahre alt und zu 78,8% männlich (*Quelle: Podcast-Umfrage Herbst 2005*)

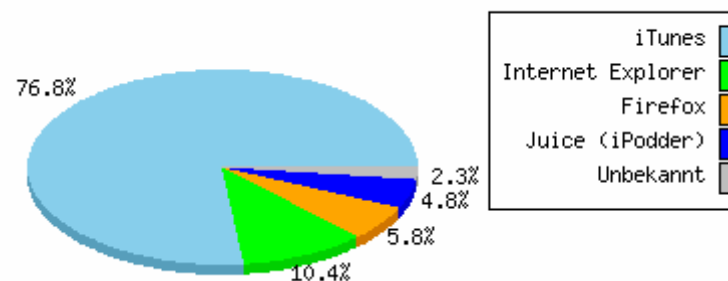
- Bei richtiger Konzeption oder Partner geringer Produktionsaufwand
- Podcasts sind Marketing-Instrument und (noch?) keine Einnahmequelle

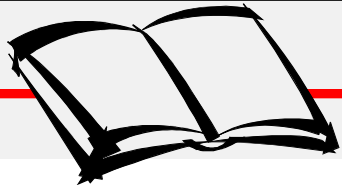




Erfahrung mit dem Podcast des Literatur-Cafés

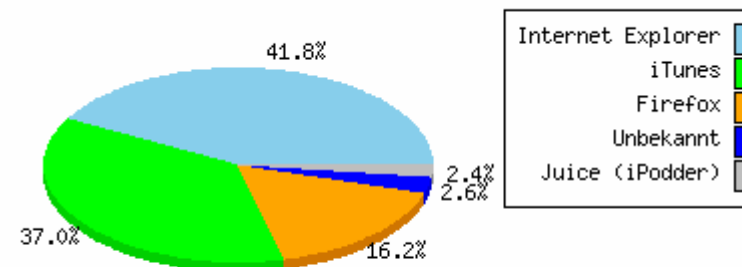
- Start im Juli 2005 (kurz nach iTunes 4.9)
- Erste Folge bislang 5.000 Downloads
- Aktuelle Folgen haben ca. 2.500 Downloads
- Hohe Medienaufmerksamkeit während der Buchmesse 2005 aufgrund des „Buchmesse-Podcast“ mit Interviews u.a. mit Elke Heidenreich und Roger Willemsen.
- Gewinn des 1. Deutschen-Podcast-Awards im April 2006





Erfahrung mit dem »Garten der Poesie«

- Start im März 2006
- 12 vertonte Gedichte aus dem Gedichtband »Garten der Poesie«, erschienen im Deutschen Taschenbuch Verlag
- Pro Folge zwischen 600 und 1.000 Downloads

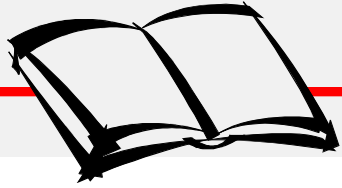




Demnächst online: Der BoDcast

- Start am 6. Juni
- Podcast von Books on Demand, Norderstedt
- Produktion wird komplett vom Literatur-Café übernommen
- Zielgruppe: Autoren und Leser
- Konzept: Information statt Werbung.
Interviews mit Autoren und Herausgebern (z.B. Vito von Eichborn, Gründer des Eichborn Verlags)





Persönliche Einschätzung

- Podcasting ist absolutes Hype-Thema
- Analysen, Berateraussagen und Zukunftsprognosen zum Thema erinnern an die Zeiten der New-Economy
- Ein Podcast allein erzielt keine Aufmerksamkeit (mehr)
- Ein Podcast muss eingebunden sein in das allgemeine Werbe-, Marketing- und Onlinekonzept
- Ein Podcast als neuer Kanal zur Verbreitung von Werbung wird nicht funktionieren
- Informative und/oder unterhaltende Inhalte sind entscheidend





Diskussion und Fragen

Wolfgang Tischer
Das Literatur-Café
Gietmannstraße 40
70565 Stuttgart
Telefon 0711-747577
eMail: tischer@literaturcafe.de

