

Gewinnspiele im Internet

Was nicht nur
die Buchbranche wissen sollte
Tipps – Hinweise – Warnungen

Sie finden diesen Vortrag als Video- und Audio-Datei unter
www.literaturcafe.de/video-vortrag-gewinnspiele-im-web-tipps

literaturcafe.de

Erstellt von **Wolfgang Tischer**

Herausgeber literaturcafe.de

für das Treffen der Buch- und Social-Media-
Begeisterten (**#BuchSW**)

am 30. Juni 2010

in der Schiller Buchhandlung in Stuttgart

Aktuelle Infos und Treffen via Twitter-Suche nach
#BuchSW

literaturcafe.de

Vorab: **Juristisches** wird ausgeblendet,
jedoch 3 Hinweise

Buchpreisbindung: Keine Rabatte auf
preisgebundene Bücher als Gewinn

Keine Lotterien (Lotteriemonopol)

»Der Rechtsweg ist ausgeschlossen« ist ein **Mythos**

Die alles entscheidenden **Fragen**:

Warum mache ich ein Gewinnspiel?

Was und wen will ich damit erreichen?

Und: Kann ich das damit **überhaupt** erreichen?

Warum Gewinnspiele im Web?

Reichweite und Bekanntheit eines Buches, Autors, einer Marke, Website etc. steigern

Nutzer zu Tätigkeit bewegen: Newsletter abonnieren, Twitter-Follower oder Facebook-Fan werden etc.

Adressen sammeln – vielleicht sogar weiterverkaufen

SEO-Maßnahme (Linksteigerung)

Inhalte für die eigene Website gewinnen
(Foto- oder Schreibwettbewerb)

SEO-Maßnahme?

Funktioniert nicht mehr: Viele **Links** in kurzer Zeit, womöglich mit Text »Gewinnspiel« als Verlinkung haben **keine hohe Relevanz** für die Suchmaschinen

Reichweite und Bekanntheit?

Das Erreichen der Zielgruppe über einfache Gewinnspiele muss bezweifelt werden. Über unzählige **Gewinnspiel-Portale**, -Foren und -Dienstleister nehmen Menschen am Gewinnspiel teil, die Buch, Marke oder Autor **überhaupt nicht wahrnehmen.**

Für die Buchbranche mit die besten **Lösungen**:

Kreative und themen-/buchbezogene
Gewinnspiele oder offene Fragen

Verlosungen über **Twitter** und **Facebook** oder
zumindest Bekanntmachung über diese Kanäle

literaturcafe.de

Verlosungen über **Twitter**

Verlosung unter allen **Followern**

Verlosung unter »**Retwitterern**«

Verlosung unter »**@-Twitterern**«

Teilnehmer am besten über **API** oder Dienste wie
backtweets.com ermitteln.

Reichweite u. U. gering.

Verlosung über **Facebook**

Verlosung unter allen **Fans**

Verlosung unter allen **Kommentatoren** einer Notiz

Verlosung über »**Social Apps**«

Verlosung über **Facebook-App**

Letzterer Weg am elegantesten, auch was

Datengewinnung betrifft.

Klick auf »Gefällt mir«-Button schwer auswertbar.

Technisches: Web-Gewinnspielformular

CAPTCHA ist Pflicht

Antworten oder Ergebnisse (z.B. von Flash-Spielchen) **nie als Hidden-Fields** einbetten

Browser-Fingerabdruck und **IP-Nummern** speichern (aber nach Verlosung löschen!)

Teilnehmerdaten **sicher speichern**

Cookies nutzlos

Praxistipp: **Gewinner auslosen** mit Excel oder Calc



1. **CSV-Datei** mit Gewinnerdaten (von Datei, Datenbank oder API) in Excel einladen
2. Nach Browser-Fingerabdruck und IP sortieren um **Mehrfachabstimmer** auszusortieren
3. Spalte mit **Zufallszahl** (Formel) einfügen
4. Spalte kopieren und Zufallswerte über »Inhalte einfügen« beständig machen
5. Nach Zufallszahl sortieren
6. Durch Kollegin oder per Excel n Zufallszahlen für n Gewinner im Bereich zwischen 0 und Teilnehmerzahl erstellen und Gewinner in entsprechender Zeile ablesen

Schreibaufgabe und Gewinnspiel | SchreibStar und Möchtegerm - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

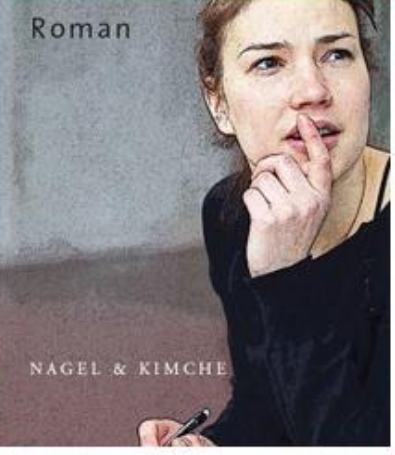
http://www.schreibstar.tv/trainingscamp/schreibaufgabe-und-gewinnspiel/

Impressum Kontakt

MILENA
MOSER
MÖCHTEGERN

Roman



NAGEL & KIMCHE

- Aktuelles
- Sendung
- Kandidaten
- Jury
- Buch
 - Leseprobe
 - Videolesung
 - Videointerview
 - Blogstimmen
- Autorin
- Interviews
- Termine
- Trainingscamp
- Schreibaufgabe und Gewinnspiel
Textkritik von Malte Bremer

Trainingscamp

Steckt auch in Ihnen ein SchreibStar? Finden Sie es heraus! » mehr

Jury

Hier erfahren Sie, wer über den SchreibStar entscheidet. » mehr

Sendung

Die anspruchsvollste Casting-Show im TV. » mehr

Schreibaufgabe und Gewinnspiel

SelberSchreiben - Runde 7

Wie kreativ können Sie schreiben? Finden Sie es heraus!

Alle 3 Wochen stellen wir Ihnen hier eine Schreibaufgabe, die direkt aus dem Buch »Möchtegerm« stammt. Unter den Einsendern der Schreibaufgaben verlosen wir einen eintägigen Schreibkurs bei Milena Moser in der Schreibschule. Nach Ablauf einer Runde werden die besten Beiträge hier veröffentlicht. Zu den Texten der bereits beendeten Runden gelangen Sie über die unten stehende Liste.

Weiter geht es mit der aktuellen (und letzten!) Runde 7. Nutzen Sie bitte ausschließlich das spezielle Teilnahmeformular, um Ihren Beitrag einzusenden. Ihr Text darf maximal 1.500 Zeichen besitzen*.

Die aktuelle Aufgabe (Einsendeschluss 4. Juli 2010):
Gründen Sie eine Schreibgruppe

Hier klicken und mitmachen »

Die Schreibaufgabe

Letzte Chance, einen Schreibkurs bei Milena Moser zu gewinnen!
Gründen Sie eine Schreibgruppe (zumindest auf dem Papier) »

SchreibStar auf Facebook

Werden Sie Fan von SchreibStar auf Facebook und bekommen Sie immer die neusten Links und Informationen.
» Zur Facebook-Fanseite

Erfolgsmessung

Teilnehmerzahlen, Neu-Follower oder Fans sind
kein Beleg für den Erfolg eines Gewinnspiels

Klassische Webanalyse mit **qualitativen Zahlen**
(Verweildauer, Absprungrate, ...)

Richten Sie als Online-Verantwortliche(r) auch und gerade gegenüber der Geschäftsleitung frühzeitig den Blick auf **qualitative Aspekte** (Kommentare, Blog-Hinweise, Tweets, Beiträge, ...)

Fazit

Ein gutes Gewinnspiel sollte so konzipiert sein, dass es die **Zielgruppe erreicht** und zur Teilnahme animiert. Streuverluste durch »**Gewinnspiel-Junkies**« sollten möglichst gering sein.

Kontakt

Wolfgang Tischer

tischer@literaturcafe.de

www.literaturcafe.de

+49 70 32 – 79 99 759

literaturcafe.de